

La nostra ambizione di sostenere lo sviluppo delle organizzazioni e la crescita professionale delle persone all'interno di un contesto sempre più dinamico e complesso da decifrare, si traduce anche quest'anno nella proposizione di una Academy interaziendale sui temi manageriali. Scegliamo un format più compatto, con due eventi ed il tradizionale appuntamento con Persone & Organizzazioni, giunto ormai alla VI edizione.

Vogliamo, attraverso l'Academy, costruire una Community di imprenditori e manager che si sviluppa attraverso il confronto e la condivisione di esperienze e pratiche.

METODOLOGIA

Il nostro approccio pone al centro l'esperienza dei partecipanti attraverso la condivisione di bisogni, pratiche e competenze. Lavoriamo per attivare un processo di consapevolezza rispetto al ruolo, all'organizzazione e al contesto in cui ci si trova ad operare. La condivisione di significati e pratiche attiva un processo di apprendimento circolare e riflessivo, nel quale il docente assume il ruolo di facilitatore.

I partecipanti sono resi protagonisti attraverso confronto, dialogo, domande, giochi d'aula, esercizi individuali e tavoli di lavoro che hanno l'obiettivo di mettere in comune e valorizzare il contributo di tutti. L'evento è anche un'occasione per sperimentare questa modalità di apprendimento e come questa possa attivare dinamiche di cambiamento e sviluppo organizzativo.

MILANO

PERUGIA

NAPOLI



081.7872865

02.49766110

391.4861527

www.consvip.org

marketing@consvip.org



ACADEMY Duemila23

CHE COS'È L'ACADEMY CONSVIP

L'Academy Consvip nasce come occasione unica per socializzare esperienze manageriali e organizzative e condividere significati che sostengano l'agito quotidiano di manager e imprenditori.

Ogni edizione è ospitata presso la sede di una impresa, che decide di mettere a fattor comune la propria storia, esperienze e best practises nell'ottica di un confronto generativo.

1 - IL CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO:

ENGAGEMENT E STRATEGIA AZIENDALE

MODALITÀ: IN PRESENZA PRESSO GRUPPO KORIAN

DATA: 23 MARZO 2023, MILANO

DURATA: 4 H

“La cultura mangia la strategia a colazione” è una famosa citazione attribuita a Peter Drucker guru della gestione aziendale; questa citazione vuole suggerire che la cultura d'impresa non solo è un elemento importante legato al benessere delle persone, ma è importante anche per la capacità competitiva dell'organizzazione verso tutti gli stakeholder (mercato di riferimento, mercato del lavoro, fornitori, dipendenti, collaboratori, etc..).

Dal nostro osservatorio notiamo che, per diverse realtà aziendali, l'elemento culturale risulta ancora oggi sottovalutato; e la dove non è sottovalutato ma viene osservato, curato e sviluppato per adeguarlo ai tempi, rappresenta un vantaggio distintivo importante anche per fronteggiare le sfide sempre più imprevedibili che l'ambiente pone all'organizzazione (pandemia, crisi delle materie prime, guerra, crisi energetica, mercato del lavoro, etc.).

3 - PEOPLE FOCAL POINT PER UN NUOVO CO-DESIGN ORGANIZZATIVO

MODALITÀ: IN PRESENZA PRESSO GRUNENTHALSPA

DATA: 19 OTTOBRE 2023, MILANO

DURATA: 4 H

Dopo la pandemia, le aziende sono state attraversate da alcuni fenomeni organizzativi e professionali importanti (great resignation, boomerang employee, etc..) che testimoniano una “rivoluzione epocale” anche nelle persone. Occorre lavorare non a prescindere ma attraverso tali dinamiche organizzative, dove imprenditori, manager e collaboratori possano ascoltare ed ascoltarsi, imparando a leggere i segnali deboli e rafforzando quella capacità d'osservazione che aiuta a superare l'assuefazione percettiva delle relazioni lavorative, oggi forse molto segnate da demotivazione ed incertezza. Dare spazio all'ascolto e al co-design organizzativo può essere oggi un driver decisivo per riportare sensemaking, ingaggio ed affezione ai nostri contesti lavorativi.

2 - PERSONE E ORGANIZZAZIONI CHE CAMBIANO

VIVERE L'ORGANIZZAZIONE: UN'ESPERIENZA IRRESISTIBILE

MODALITÀ: IN PRESENZA (NAPOLI)

DATA: 22 GIUGNO 2022

DURATA: 4 H

Arrivati alla settima edizione di Persone & Organizzazioni che Cambiano, vogliamo centrare l'evento annuale su un elemento per noi decisivo per l'apprendimento e, quindi, per lo sviluppo delle organizzazioni: l'esperienza.

L'esperienza che viviamo ogni giorno rappresenta un patrimonio di diversità inarrivabile: contesti ed interlocutori differenti, situazioni routinarie o eccezionali, relazioni che nascono, si evolvono, si affievoliscono.

Un patrimonio enorme che, tuttavia, rischia di rimanere incompiuto se la persona e, su più ampia scala, l'organizzazione non crea momenti e luoghi adatti alla riflessione sull'esperienza: un tempo che all'apparenza può sembrare poco funzionale al business e che invece si rivela determinante per costruire un proposta di valore attrattiva per il mercato e in grado di sollecitare l'engagement delle persone chiamate a realizzarla.

EVENTO
ANNUALE

ACADEMY
IN NUMERI

690
PARTECIPANTI

192
AZIENDE