

SENSEMAKING E MOTIVAZIONE IN UN TEAM DI LAVORO



OBIETTIVI

Una delle principali sfide del manager è quella di coinvolgere il proprio team nel perseguimento degli obiettivi aziendali. Questo aspetto viene spesso ricondotto all'ambito puramente motivazionale.

Dal nostro punto di vista, invece, è determinante che la motivazione sia accompagnata da un processo di *sensemaking*, attraverso cui le persone costruiscano e riconoscano il senso del proprio lavoro ed i nes-

si che legano il contributo personale e del team agli obiettivi che l'organizzazione si pone.

In tal senso, la capacità del manager è quella di pensare ed agire considerando sempre tre dimensioni: quella *individuale* che attiene alla persona; quella di *team*, che guarda alle interazioni che avvengono tra i collaboratori; quella *organizzativa*, che biunivocamente deve dialogare con le prime due.



PROGRAMMA Strumenti di engagement del team: condivisione, sensemaking, dialogico attivo
L'obiettivo finale: coltivare la soddisfazione del lavoro quotidiano
Pianificare il lavoro del team: azioni, timing, priorità
Gestire l'inatteso nel team: problema o risorsa?

METODOLOGIA

Il nostro approccio pone al centro l'esperienza dei partecipanti attraverso la condivisione di bisogni, pratiche e competenze. Lavoriamo per attivare un processo di consapevolezza rispetto al ruolo, all'organizzazione e al contesto in cui ci si trova ad operare. La condivisione di significati e pratiche attiva un processo di apprendimento circolare e riflessivo, nel quale il docente assume il ruolo di facilitatore.

I partecipanti sono resi protagonisti attraverso confronto, dialogo, domande, giochi d'aula, esercizi individuali e tavoli di lavoro che hanno l'obiettivo di mettere in comune e valorizzare il contributo di tutti. L'evento è anche un'occasione per sperimentare questa modalità di apprendimento e come questa possa attivare dinamiche di cambiamento e sviluppo organizzativo.

CONSIGLIATO A Imprenditori, manager, team leader, project manager e tutti coloro che sono chiamati a condurre uno o più collaboratori.

DURATA Dalle ore 9,30 alle ore 17

Quota di partecipazione Euro 300,00 + iva

SEDI Napoli **9 aprile 2019** | Via Nuova Poggioreale 60, Complesso Pol. INAIL | 80146
Milano **30 maggio 2019** | Via Andrea Doria 3 | 20124
Perugia **9 luglio 2019** | Via Settevalli 133/C | 06129

MAIL marketing@consvip.org | **T.** +39 391 4861527