GLI ASSET DELLA COMUNICAZIONE EFFICACE:
QUESTIONING & OBSERVATION
ONES AGAIN

Lunedì 10 Dicembre 2018

Dalle ore 9 alle ore 18

Perugia, Castello di Monterone

Tra le competenze sempre più cruciali per le organizzazioni vi sono la capacità di **fare domande** *(questioning)* e la capacità **di osservare** *(observation)*.

QUESTIONING
L'arte di fare domande

In una cultura che privilegia il "dire" rispetto al "domandare", il saper fare domande è fondamentale per ogni persona che abita un'organizzazione: imprenditori, manager, collaboratori. Il questioning è spesso chiamato "arte" perché un uso sistematico del "domandare" consente di affrontare conflitti interni ed esterni, di rendere sinergiche le informazioni che tendono sempre più alla frammentazione, di snellire i processi. Inoltre, saper fare domande significa lavorare sulla propria capacità di intercettare il bisogno del cliente, sia interno che esterno. Ma le domande sono efficaci quando sono chiari gli obiettivi e i risultati che si vogliono raggiungere. Per questo motivo, esercitare la capacità di fare domande è un allenamento strategico anche per essere centrati sulla Mission della propria organizzazione. Inoltre, stimolare e ascoltare le domande di colleghi e collaboratori, aiuta a chiarire i propri obiettivi e la fattibilità delle azioni, in sintesi, migliorare il proprio lavoro.

OBSERVATION
Osservare per scoprire il nuovo dentro l'ovvio

L'altra grande competenza connessa al *questioning*, è l'*observation*, ovvero la capacità di osservare. Curare l'osservazione favorisce la scoperta di quello che "pensavamo già di sapere", imparando a leggere i segnali deboli, ampliando la visione fino a comprendere l'influenza del contesto sulla relazione con l'interlocutore, prendere in considerazione un altro punto di vista e ristabilire perciò la fiducia reciproca. Rafforzare la capacità d'osservazione aiuta a superare l'assuefazione percettiva che molto spesso caratterizza le relazioni lavorative, segnate da demotivazione e conflittualità.

Intendiamo proporre un percorso tematico unitario in cui vengono messi in luce i due asset fondamentali della Comunicazione Efficace: Domanda e Osservazione.

METODOLOGIA

Dal punto di vista metodologico, vogliamo affrontare in modo esperienziale il tema della comunicazione secondo un approccio che renda la persona protagonista del processo di lavoro. Verranno perciò realizzate esercitazioni, Autocasi, lavori di gruppo.

CONSIGLIATO A

Imprenditori, manager, responsabili di Area/Funzione, e tutti coloro che desiderano affinare il proprio stile comunicativo in ambito professionale.

Faculty Cecilia CAPPUCCINI

Quota di partecipazione: Euro 300,00 + iva | In caso di iscrizione entro il 23 novembre 2018 è previsto uno sconto del 10%

CONSVIP
Via Settevalli 133/C | 06129 Perugia
Ph. +39. 393 9525810 | www.consvip.org | marketing@consvip.org