

CORSO PER WEB MASTER



DURATA: **600 ORE**

420 ORE DI FORMAZIONE

180 ORE DI STAGE

SCHEDA TECNICA

SEDE DEL CORSO

Via Enrico Pappacena, 10 – Bari (BA)

FIGURA PROFESSIONALE

Tecnico delle attività di progettazione, sviluppo e aggiornamento di siti web

DESTINATARI

Il corso è rivolto a:

- Giovani fino a 35 anni
- Disoccupati, inoccupati o inattivi
- Residenti o domiciliati in Puglia
- In possesso di titolo di studio idoneo (obbligo di istruzione assolto)
- Permesso di soggiorno valido.

N.B.: La partecipazione è **totalmente gratuita** e finanziata con risorse pubbliche del **PR Puglia FESR-FSE+ 2021-2027 – Azione 6.3**, nell'ambito dell'**Avviso Pubblico Qualifiche 2024**.

INDENNITÀ DI FREQUENZA

È prevista un'indennità di frequenza pari a **€ 5,00 per ogni ora di formazione effettivamente frequentata**, secondo quanto previsto dall'Avviso.

È possibile ricevere fino a € 4.500 in caso di frequenza dell'intero percorso formativo (900 ore).

FIGURA PROFESSIONALE IN USCITA

Il **Web Master** è un tecnico specializzato nella progettazione, realizzazione, pubblicazione, gestione e aggiornamento di siti web.

Analizza le esigenze del committente e il contesto nel quale il sito deve inserirsi, definendone

+39 080 967 7102

bari@consvip.org



CONSVIP
Con persone e organizzazioni

CORSO PER WEB MASTER



struttura, contenuti, funzionalità e strategie di comunicazione. Partecipa alla progettazione dell'architettura del sito e delle basi di dati, individua le soluzioni hardware e software più appropriate e definisce gli aspetti relativi alla sicurezza e alla protezione dei dati.

Realizza pagine e applicazioni web statiche e dinamiche, gestisce l'interazione con database, effettua attività di testing e debugging e cura l'installazione, la configurazione e la pubblicazione del sito sui server.

Dopo la pubblicazione si occupa dell'aggiornamento dei contenuti, della manutenzione, dei backup, del monitoraggio delle prestazioni e degli accessi, della sicurezza e dell'assistenza agli utenti. Può inoltre contribuire alla promozione online del sito attraverso strumenti di web marketing e strategie digitali.

COMPETENZE IN USCITA

Al termine del percorso l'allievo sarà in grado di:

- analizzare le esigenze del committente e gli obiettivi del sito web;
- analizzare il contesto aziendale e competitivo di riferimento;
- definire l'architettura, la struttura e le funzionalità di un sito;
- progettare la struttura delle basi di dati;
- definire la forma grafica e l'organizzazione dei contenuti;
- individuare hardware, software e tecnologie necessarie alla realizzazione del progetto;
- applicare principi di web marketing e comunicazione digitale;
- progettare siti nel rispetto della normativa sulla privacy e sulla protezione dei dati;
- adottare misure per la sicurezza di siti, dati e applicazioni;
- realizzare pagine web statiche;
- sviluppare siti dinamici e interattivi;
- creare e gestire connessioni a database e archivi;
- realizzare form e sistemi per la raccolta di informazioni;
- utilizzare linguaggi e strumenti per lo sviluppo web;
- effettuare attività di testing e debugging;
- installare e configurare sistemi operativi server;

CORSO PER WEB MASTER



- installare e configurare web server;
- pubblicare siti web sui server di hosting;
- gestire e aggiornare i contenuti di un sito;
- utilizzare sistemi CMS;
- effettuare backup e interventi di manutenzione periodica;
- analizzare accessi, dati e statistiche di utilizzo;
- individuare e correggere errori e malfunzionamenti;
- ottimizzare prestazioni e sicurezza del sito;
- predisporre documentazione tecnica e istruzioni per gli utenti;
- utilizzare l'inglese tecnico di settore.

ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO

N.	DENOMINAZIONE U.F.	DURATA (ORE)
1	ORIENTAMENTO ALLA FIGURA E SETTORIALE	10
2	STRATEGIE DI DIGITAL MARKETING E COMUNICAZIONE EFFICACE	35
3	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E FLUSSI OPERATIVI	10
4	INFRASTRUTTURE HARDWARE E SOFTWARE AVANZATE	20
5	NORMATIVE SULLA PRIVACY E PROTEZIONE DEI DATI	10
6	PROTOCOLLI INTERNET E APPLICAZIONI CLIENT-SERVER	20
7	DESIGN GRAFICO PER IL WEB	25
8	GESTIONE E AMMINISTRAZIONE DELLE BASI DI DATI	20
9	PIANIFICAZIONE FINANZIARIA E BUDGETING STRATEGICO	10
10	E-COMMERCE E STRATEGIE DIGITALI INTEGRATE	30
11	INGLESE TECNICO DI SETTORE	20

CORSO PER WEB MASTER



12	PROGRAMMAZIONE PER SITI STATICI	30
13	SVILUPPO DI SITI DINAMICI E INTERATTIVI	30
14	SOFTWARE PER EDITING E PUBBLICAZIONE DIGITALE	30
15	INSTALLAZIONE E CONFIGURAZIONE DI SISTEMI OPERATIVI SERVER	30
16	SETUP E CONFIGURAZIONE DI SERVER WEB PER PUBBLICAZIONE	30
17	GESTIONE E AGGIORNAMENTO STRATEGICO DEI CONTENUTI WEB	30
18	SICUREZZA E OTTIMIZZAZIONE PER IL SITO WEB	30
19	STAGE	180
TOTALE		600

METODOLOGIE DIDATTICHE

- Lezioni frontali
- Esercitazioni pratiche
- Attività laboratoriali
- Simulazioni operative
- Stage in contesti lavorativi reali

VERIFICHE E VALUTAZIONE

- Test teorici
- Prove pratiche
- Verifiche intermedie
- Esame finale con prova pratica e colloquio tecnico

CORSO PER WEB MASTER



CERTIFICAZIONE

Certificazione finale (obbligatoria):

Qualifica Professionale (EQF 3) rilasciato dalla Regione Puglia, conforme alla **D.G.R. n. 622/2015**, previo superamento dell'esame finale che potrà essere sostenuto solo da chi avrà frequentato **almeno il 70% delle ore totali** (ossia 630 ore).

Certificazioni aggiuntive:

- **Certificazione informatica ICDL**, finalizzata all'attestazione delle competenze digitali e informatiche;
- **Certificazione di lingua inglese**, a supporto delle competenze linguistiche, particolarmente rilevanti nel settore informatico e nello sviluppo web.

IMPARERAI A LAVORARE CON

- HTML e linguaggi per la realizzazione di pagine web;
- linguaggi di scripting lato client e lato server;
- XML;
- database e sistemi di gestione delle basi di dati;
- CMS – Content Management System;
- software per l'editing e la pubblicazione digitale;
- strumenti per il design grafico web;
- sistemi operativi server;
- web server;
- sistemi di hosting;
- protocolli Internet;
- architetture client-server;
- strumenti FTP per la pubblicazione dei siti;
- strumenti di testing e debugging;
- sistemi di backup e manutenzione;
- strumenti per la sicurezza informatica;

+39 080 967 7102

bari@consvip.org



CORSO PER WEB MASTER



- firewall e sistemi di protezione dei dati;
- strumenti di monitoraggio delle performance;
- strumenti per l'analisi degli accessi e delle statistiche;
- strumenti e tecniche di web marketing;
- piattaforme e strumenti per l'e-commerce;
- PC, periferiche e postazioni con accesso a Internet.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

La qualifica consente di operare come:

- Web Master;
- Web Developer;
- sviluppatore di siti web;
- addetto alla progettazione e gestione di siti web;
- addetto alla gestione e aggiornamento dei contenuti web;
- Web Content Manager;
- addetto alla manutenzione di siti web;
- addetto alla pubblicazione e gestione di siti Internet;
- tecnico di supporto per servizi web;
- addetto alla gestione di CMS;
- addetto alla gestione di siti e-commerce;
- supporto tecnico per web agency e agenzie di comunicazione digitale.

La figura può trovare impiego presso web agency, software house, agenzie di comunicazione e marketing digitale, aziende informatiche, società di servizi, imprese che gestiscono piattaforme e-commerce e organizzazioni dotate di siti, portali e servizi digitali. Può inoltre collaborare alla gestione di progetti web per imprese, enti e professionisti.

AZIENDE PARTNER

- CREAM STUDIO
- Gestione Servizi spa

+39 080 967 7102

bari@consvip.org



PR Puglia FESR-FSE+ 2021-2027 – Priorità 6 “Istruzione e Formazione” – Azione 6.3 “Interventi per garantire l'accesso universale all'istruzione e alla formazione professionale” cofinanziato dall'Unione europea - A.D. n. 203 del 06/08/2026 Struttura Speciale - Autorità gestione del POR - Sezione Programmazione Unitaria

CORSO PER WEB MASTER



- Magistro & Creativi Associati Srls
- MICHELE DAMBRA DITTA INDIVIDUALE
- NEXTTOME SRL
- POOYA SRL
- SNASTO SRL
- SYSMAN PROGETTI & SERVIZI SRL

+39 080 967 7102

bari@consvip.org

