Il tema della Comunicazione parte e si sviluppa più sui comportamenti che su regole e procedure. Si possono certo identificare processi e utili strumenti, ma ancora di più occorre agire sul modo quotidiano di lavorare, sulle abitudini dei manager e delle funzioni e sui luoghi in cui la comunicazione avviene o dovrebbe avvenire. D'altro canto, il tema della comunicazione tocca sempre anche la dimensione delle relazioni interpersonali e, come tale, inerisce gli ambiti e le sfere delle convinzioni, dei valori e delle credenze dei singoli.

La comunicazione non è, infatti, un atto univoco, ma biunivoco.

TARGET

Il percorso si rivolge a chiunque avverta la necessità di sviluppare le proprie capacità comunicative in ambito organizzativo.

DATE

5/6 ottobre 2017

DURATA

2 giornate

PREZZO

€ 700 + IVA

SEDE

Consvip Scarl
Via Nuova Poggioreale 61
Napoli

CONSVIP Scarl

Headquarter

Via Nuova Poggioreale 61
Complesso Pol. INAIL
80146 Napoli
T. +39 0817872865
www.consvip.org
marketing@consvip.org

CONSVIP

la COMUNICAZIONE efficace

OBIETTIVO

Il corso ha come obiettivo quello di sviluppare una comunicazione orientata all'efficacia e all'efficienza al fine di migliorare le performance individuali e di team. Non solo, aumentando il coinvolgimento diretto dell'interlocutore in qualsiasi forma di comunicazione e la condivisione delle informazioni si accrescono le possibilità che le informazioni si convertano efficacemente in azione. In breve, il tema della comunicazione precede o si accompagna spesso al tema del cambiamento.

METODOLOGIA

Aderiamo all'idea di una formazione partecipata, nella quale siano ampi i momenti di confronto ed interazione tra i partecipanti. L'obiettivo è quello di rendere la persona protagonista del processo di apprendimento che trae linfa dalle esperienze e dai punti di vista di ognuno, arricchendosi continuamente di ulteriori spunti e contenuti. Secondo questo approccio, i momenti di formazione frontale tradizionale sono limitati al minimo, a favore di momenti comuni quali focus group, esercitazioni, simulazioni.

MODULO I

Sin dalla prima sessione di lavoro vogliamo affrontare il tema della comunicazione secondo un approccio che renda la persona protagonista del processo di apprendimento. Tramite un'esercitazione tematica i partecipanti avranno modo di interagire e di riflettere sugli elementi (verbale, paraverbale, non verbale) e sulle dimensioni (individuale, relazionale, organizzativa) della comunicazione.

MODULO II

Il percorso di sviluppo delle capacità comunicative presuppone innanzitutto un lavoro su sé stessi. La dimensione individuale sarà trattata ponendo il focus sullo stile comunicativo dominante di ciascuno, prima con un esercizio di auto-analisi e poi con un ampio debrief formativo da parte del docente nel quale particolare attenzione sarà posta sul concetto di comunicazione situazionale.

MODULO III

La dimensione relazionale costituisce il cuore del percorso ed investe vari aspetti: l'ascolto attivo, la capacità di fare domande, l'arte della persuasione, il sapiente utilizzo del feedback. Questi argomenti saranno esplorati con opportuni approfondimenti teorici e sperimentati tramite esercitazioni pratiche mirate.

MODULO IV

Il percorso trova il suo culmine nella dimensione organizzativa della comunicazione. L'approfondimento teorico verterà sulla relazione tra cultura aziendale, modello organizzativo e flusso comunicativo. Contestualmente saranno offerti alcuni spunti pratici per il corretto utilizzo dei principali strumenti di comunicazione in ambito organizzativo.